

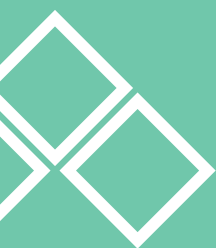
PROFESSIONAL
PRODUCT
MANAGEMENT



2022
**EMENTA
DO CURSO**

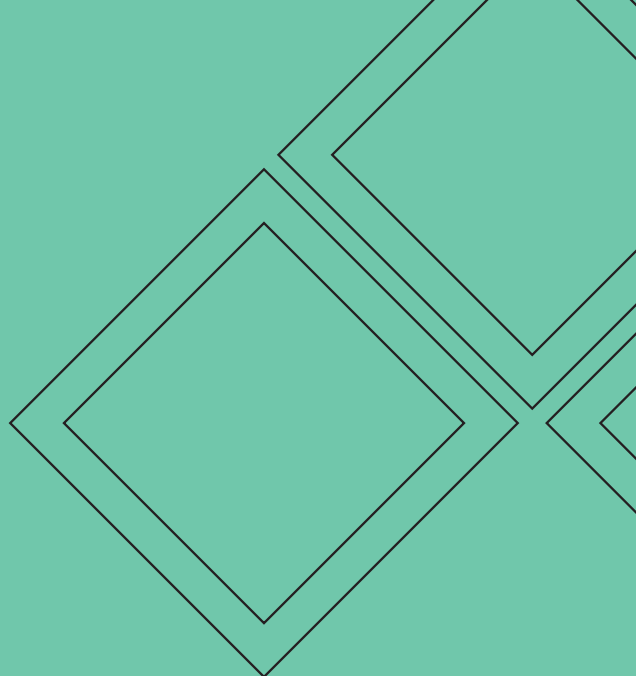


dnc

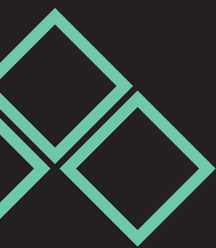


SUMÁRIO

**CLIQUE PARA IR
ATÉ O CONTEÚDO**



| | |
|----------------|------------------------------------|
| PÁG. 03 | Bem-vindo à DNC Group |
| PÁG. 04 | Nossa metodologia |
| PÁG. 05 | Pra quem é o curso? |
| PÁG. 06 | Após o curso você será capaz de... |
| PÁG. 07 | Sobre o PPM |
| PÁG. 08 | Sobre os Sponsors do Curso |
| PÁG. 09 | Cronograma do curso |
| PÁG. 10 | Modelo de estudos |
| PÁG. 11 | Projetos do curso |
| PÁG. 12 | Empresas Parceiras |
| PÁG. 13 | Regras de avaliação |
| PÁG. 14 | Pontuação |
| PÁG. 15 | O que eu ganho ao fazer o curso? |
| PÁG. 16 | Além disso oferecemos... |
| PÁG. 17 | Por que Product Management? |
| PÁG. 18 | Conteúdo Programático |
| PÁG. 21 | Certificações |
| PÁG. 22 | Perguntas Frequentes |



BEM-VINDO À DNC GROUP

Somos uma empresa focada em educação complementar que busca entregar o que não é aprendido nas instituições tradicionais.

Nossos exemplos não são de livros! Nós contamos o que vivenciamos em projetos.

Alunos botando a mão na massa, orientados por especialistas realizando projetos para aprender na prática e recebendo suporte pós curso para consolidar o aprendizado - essa é a nossa forma de ensinar!

NOSSO MAIOR OBJETIVO É O SUCESSO DE NOSSOS ALUNOS!

**HARDWORK
SMILES
PLURAL
2ND HOME
GOODWILL**

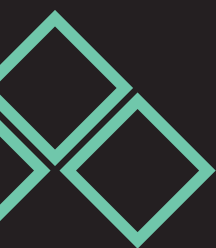
Nosso propósito não nos deixa parados e nos leva a sempre buscar inovação.

Vivemos nosso propósito no dia a dia e não há nada que supere os sorrisos dos alunos que impactamos.

Diferentes ideias, gêneros, raças, opiniões e histórias. Isso trará o equilíbrio. Isso trará resultado.

Aqui, se você é a média das 5 pessoas com quem mais convive, nós aumentamos essa média.

Buscamos aprender e ensinar; sabemos que ninguém sabe tudo; temos boa vontade; paciência e humildade.



NOSSA METODOLOGIA

Nossa metodologia é nosso diferencial!
Nós acreditamos que é possível revolucionar a educação de maneira prática e consistente.



HANDS ON

Nosso lema é “A revolução é a Prática”, então todos os nossos treinamentos possuem um approach muito focado na aplicabilidade do conhecimento.

PROJETOS REAIS

Em todos os nossos treinamentos, os alunos desenvolvem um projeto real paralelamente ao curso, para aplicar tudo o que aprenderam nas aulas.



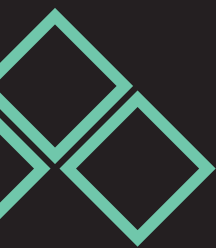
DINÂMICAS COM CASES REAIS

Em todos os exemplos dados no curso, utilizamos a experiência de nossos consultores como um guia para que os alunos aprendam como os conceitos são aplicados na vida real.

ACOMPANHAMENTO PÓS CURSO

O nosso time de Sucesso do Cliente está focado em atingir os objetivos profissionais dos alunos após o fim do curso, com mentorias e acompanhamento individual.



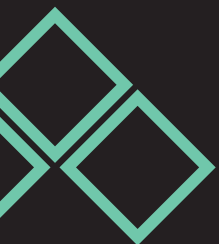


PRA QUEM É O CURSO?

Este curso é recomendado para profissionais que já tem uma bagagem anterior (indica-se pelo menos 1 ano de experiência no mercado de trabalho) que nunca tiveram contato com a área de produto, mas sentem vontade de aprender mais sobre como gerir corretamente produtos digitais e entregar valor constantemente para o negócio.

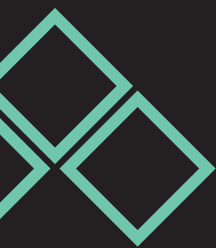
Também é um curso para aqueles que já trabalham como Product Owners, Analistas de Produto ou até mesmo Gerentes de Produto, mas sentem vontade de crescer profissionalmente e construir uma carreira diferenciada.





APÓS O CURSO VOCÊ SERÁ CAPAZ DE:

- Entender do mercado e possíveis oportunidades de negócio por meio de análises competitivas e benchmarks;
- Fazer pesquisas com o usuário para validar uma possível hipótese/dor de mercado;
- Montar um time de produto multifuncional do zero, equilibrando características e perfis complementares;
- Entender sobre as metodologias de desenvolvimento de produto (lean inception, scrum, kanban) para aplicá-los juntamente com o time de engenharia e de design no desenvolvimento de um produto digital;
- Idealização do produto/ brainstorming de ideias de forma efetiva, prática e que gere um resultado interessante para o negócio;
- Construção de uma viabilidade financeira mínima para um produto potencialmente escalável;
- Desenvolver um MVP e estipular critérios de sucesso;
- Analisar os dados do teste de um MVP para entender se tem que pivotar/continuar com a ideia;
- Construir uma estratégia de lançamento do produto junto com marketing e vendas, mesmo sem nenhum conhecimento prévio em nenhuma dessas áreas;
- Auxiliar o time de desenvolvedores na construção do banco de dados do produto
- Desenhar as telas e trabalhar no UX Design utilizando a ferramenta Figma
- Básico de desenvolvimento para tornar as suas telas no Figma em realidade;
- Analisar dados para gerar backlog contínuo de melhoria e entregar constantemente valor para o negócio;




SOBRE O PROFESSIONAL PRODUCT MANAGEMENT

É uma formação de **480h** que tem como principal objetivo a formação de um Product Manager completo, capaz de realizar um desenvolvimento de produto de ponta a ponta. Tendo conhecimentos em Business, Design UX/UI, Java Script, SQL, metodologias de gerenciamento de projetos e Marketing.

O curso é ministrado pela **dnc.group**, por meio de aulas expositivas, dinâmicas de integração de conhecimento teórico e o desenvolvimento de um projeto durante cerca de 8 meses com acompanhamento e mentorias de consultores experientes no mercado.



129H
AULAS ONLINE



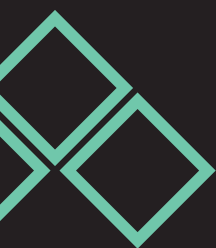
119H
AULAS AO VIVO



66H
MENTORIAS



165H
PROJETO REAL



SOBRE OS SPONSORS DO CURSO

Para trazer o verdadeiro conhecimento do mercado para o curso, a DNC entrou em parceria com profissionais reconhecidos no mercado e com uma vasta experiência na área de business. Nós acreditamos que os melhores Gerentes de Produto são Fundadores de Empresas que conseguiram um alto nível de crescimento, pois foi a partir da visão de negócio deles que os resultados se concretizaram.



O curso Professional Product Management foi construído juntamente com 5 Fundadores de segmentos diferentes, mas com algo em comum: um histórico de business growth fora do comum.

Cada Sponsor foi responsável por desenvolver uma determinada stack dentro do curso, sendo elas: Business, UX/UI, Marketing, Tech & Analytics, e Projetos.



Bruno Werneck

CEO & Founder
na Kuadro

MARKETING



Marcelo Abritta

CEO & Founder
na Buser

BUSINESS



Lucas Rana

CEO & Founder
na DNC Group

PROJECT



Igor Marinelli

CEO & Founder
na Tractian

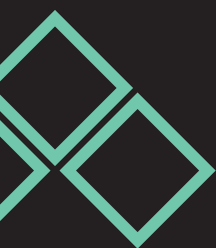
TECH/ANALYTICS



Yuzo Tamaru

Co-Founder & Head
of Design na SoluCX

UX/UI



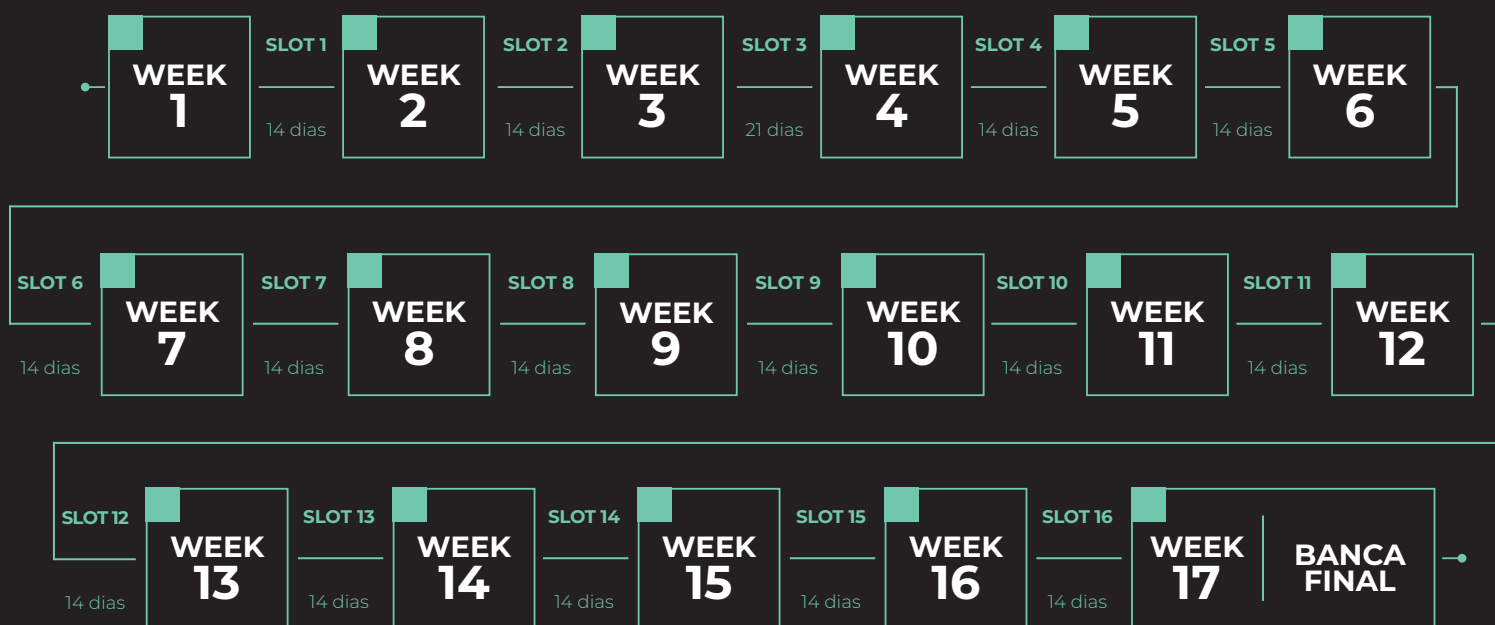
CRONOGRAMA DO CURSO

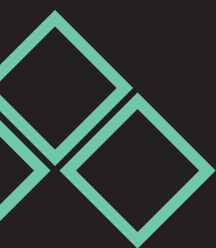
WEEK

Encontros EAD para realização de dinâmicas de integração de conhecimento e direcionamento geral dos projetos, ocorrendo **terças (das 19h às 22h30) e sábados (9h às 12h30)**.

SLOTS

Intervalos entre as WEEKS nas quais serão liberadas as aulas online referentes ao conteúdo teórico do curso, com tarefas e entregas a serem submetidas até o próximo encontro.





MODELO DE ESTUDOS

A parte EAD do treinamento é dada em **17 weeks** espaçadas ao longo do programa.

O curso é dividido em **16 slots**, sendo que o conteúdo de cada slot deve ser estudado nos intervalos entre os encontros.

Para garantir o máximo aprendizado e aproveitamento de toda a turma, na etapa online será cobrado:

✕

ASSIGNMENTS

Exercícios individuais por slot.

✕

DELIVERABLES

Entregas de projeto, sendo 1 por slot

✕

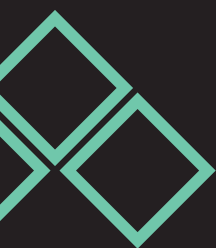
PROVAS

1 por certificação intermediária

Para cumprir com essa demanda será necessário ter uma **dedicação** média das **Aulas Online** de 30 minutos por dia (variável de acordo com cada módulo).

Além disso, deverá ser desenvolvido um **projeto** com uma dedicação de 165h horas até o final do curso. A garantia de um ótimo aproveitamento do curso e do projeto pode ser resumida em 1 palavra: **Comprometimento!**

Iremos entregar um conteúdo sólido e bastante denso que necessitará dedicação para absorvê-lo completamente.

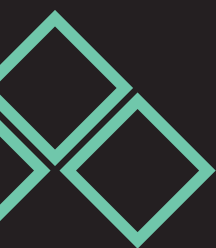


PROJETOS DO CURSO

No projeto, além de aprender as ferramentas e conceitos fundamentais para se tornar um Product Manager diferenciado no mercado, irá passar por toda a experiência do desenvolvimento de um produto em um projeto real dentro de uma de nossas empresas parceiras. Passando por etapas fundamentais de análise de mercado, validação de interesse, construção de um MVP e até estruturando uma estratégia de lançamento de produto.

A partir do segundo encontro ao vivo, serão montados grupos que irão desenvolver este projeto de desenvolvimento de produto durante todo o treinamento, paralelamente às aulas online e encontros ao vivo.





EMPRESAS PARCEIRAS

Nossos alunos já desenvolveram projetos de alto impacto em **mais de 200 empresas** em diferentes segmentos do mercado. Confira algumas delas, abaixo:

99jobs.com

ifood

ambev

BASF
We create chemistry

BAYER

cora

dm
card

endeavor

Eurofarma

Johnson & Johnson

club
petro

stone

Nestlé Fazbem

handtalk

reckitt



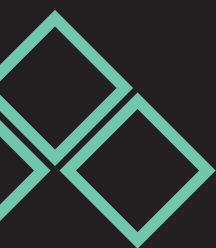
Smurfit Kappa

TELE
CINE

tembici

Unilever

XP inc.



REGRAS DE AVALIAÇÃO

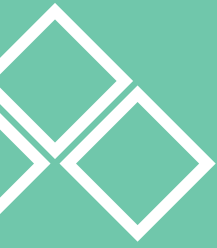
Durante o treinamento, a avaliação ocorre a todo momento nos seguintes quesitos:

- PARTICIPAÇÃO DOS ENCONTROS AO VIVO
- CUMPRIMENTO DOS ASSIGNMENTS (INDIVIDUAL)
- PERFORMANCE NAS DINÂMICAS DE GRUPO E BUSINESS CASES
- CUMPRIMENTO DOS DELIVERABLES DE PROJETOS (GRUPO)
- TRABALHO EM EQUIPE E DEDICAÇÃO
- RESULTADO DO PROJETO



O não cumprimento de **50% dos assignments e entrega de 100% dos deliverables** no prazo estipulado significa um **desligamento automático** do treinamento.

Além disso, para evitar o desligamento, é necessário ter tirado, no mínimo, **75% dos certificados intermediários** e ter **75% de presença** referente aos dias ao vivo.



A PONTUAÇÃO SERÁ FEITA DA SEGUINTE FORMA

ONLINE

Nota dada aos assignments e deliverables baseado na qualidade e prazo da entrega

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

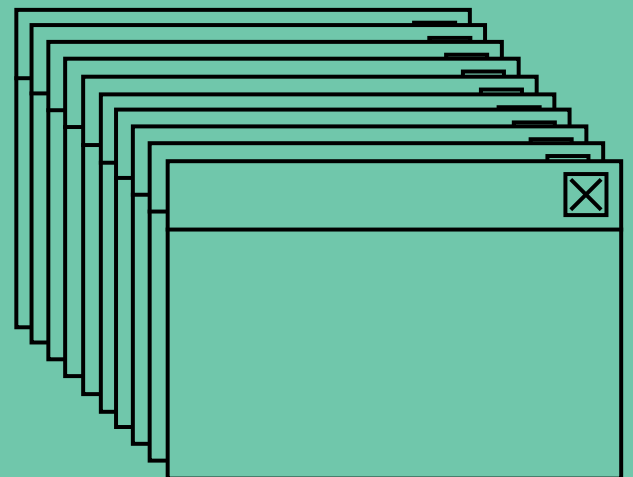
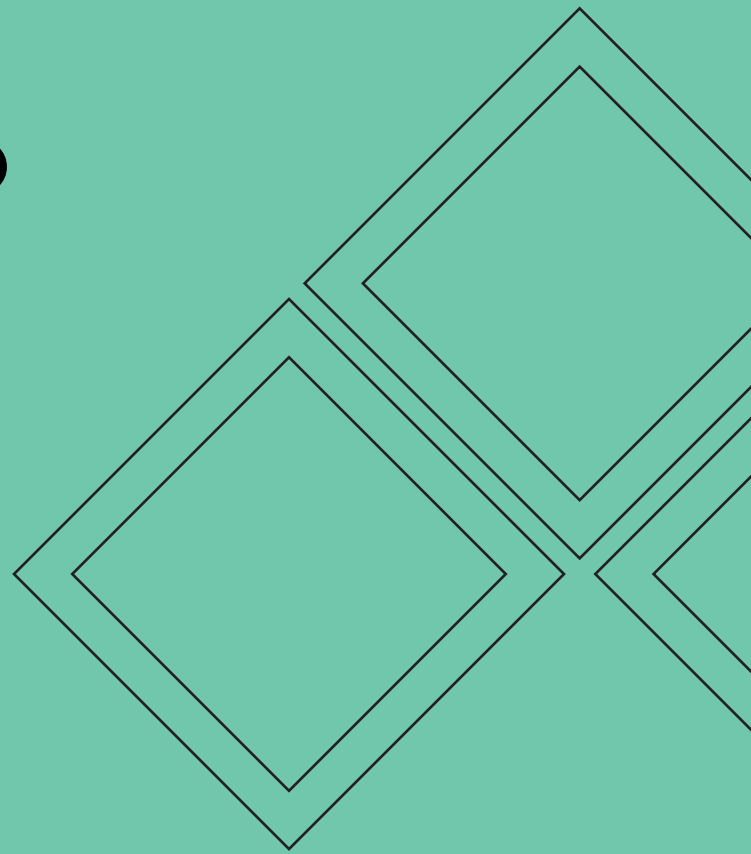
Todos os projetos serão avaliados pela banca

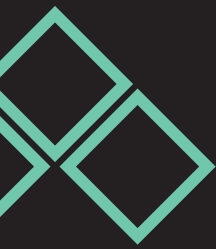
CERTIFICAÇÕES INTERMEDIÁRIAS

Nota dada às certificações concluídas

PRESENCAS NOS ENCONTROS AO VIVO

Todas as presenças nos encontros serão contabilizados para o ranking do curso





O QUE EU GANHO AO FAZER O CURSO?

Queremos promover uma experiência PRÁTICA e não apenas uma base teórica forte.

Por isso integramos os conteúdos fundamentais para um Product Manager de excelência com exemplos claros e práticos para que cada aluno consiga, de fato, desenvolver um produto de ponta a ponta.

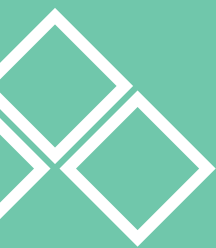
- CURSO COM PROJETOS REAIS
- EXPERIÊNCIA NO CV
- TRABALHO EM EQUIPE
- METODOLOGIA INOVADORA
- O ÚNICO CURSO DE PRODUCT MANAGEMENT NO BRASIL COM ÊNFASE EM TECNOLOGIA
- FEIRA DE CONTRATAÇÃO EXCLUSIVA PÓS-CURSO, PATROCINADA POR EMPRESAS PARCEIRAS DA DNC

ANTES



DEPOIS





ALÉM DISSO OFERECEMOS:

CERTIFICADO

Você receberá um certificado do treinamento para enriquecer o seu currículo

REFAÇA O CURSO

Somente aqui você pode refazer o curso quantas vezes quiser por prazo indeterminado

PÓS-TREINAMENTO

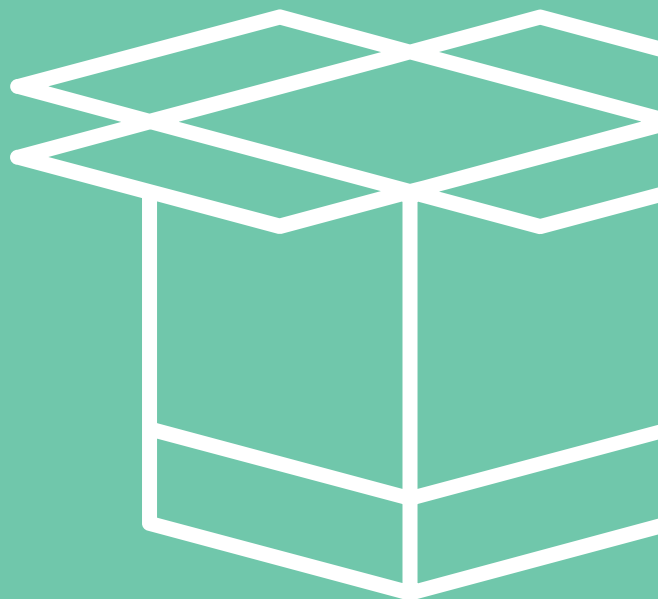
Conte sempre com nossa equipe de suporte e consultoria para tirar dúvidas

APLICAÇÕES REAIS

Todos os desafios dos treinamentos são tirados de casos reais para simular problemas reais

MATERIAL DE APOIO ONLINE

Temos vários materiais de apoio e acompanhamento para o seu aprendizado ser efetivo



ACESSO À PLATAFORMA

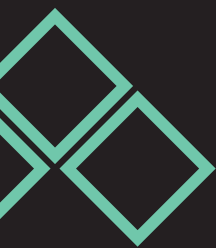
Você tem acesso a um ambiente online com diversos materiais exclusivos, descontos e vagas exclusivas

SEJA CONTRATADO

Grandes empresas procuram agora por profissionais como você pela nossa plataforma do Hiring, você topa?

HARDWORK TRIBE

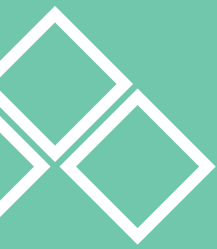
Temos uma forte comunidade de ex-alunos nos mais diversos segmentos de mercado, áreas e cargos. Utilize esta rede de contatos para aumentar seu networking e impulsionar ainda mais sua carreira!



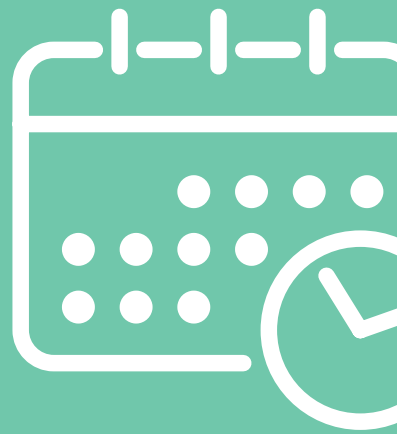
POR QUE PRODUCT MANAGEMENT?

- A procura por Product Managers vem crescendo absurdamente no Brasil, empresas de diferentes setores estão em busca de pessoas qualificadas, que compreendem o negócio de forma global, entendam de marketing, conheçam sobre UI e UX, versadas em ao menos uma linguagem de programação. Ter essa visão global, com interface com diversas áreas é fundamental para gerenciar o desenvolvimento de produto. Um bom PM transita por estes diferentes contextos com facilidade e o mercado precisa de profissionais capacitados nesta função.
- Bons PMs são raros e, como consequência, acabam sendo bem remunerados, chegando a atingir salários de R\$ 10.000 em quatro anos na área. Os profissionais versados nessas competências conseguem ter alto crescimento profissional, sendo altamente visados pelo mercado, com um aumento muito rápido de salário.





CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



BUSINESS



- Pesquisa de Mercado: Análise TAM, SAM, SOM e Benchmark;
- Modelos de Negócio: BMC, 9 modelos de Negócio by YC, Product-Market-Model-Channel Fit;
- Principais estratégias: SWOT, Blue Ocean Strategy;
- Construção e Validação de um MVP: critérios de sucesso e pivoteamento, métricas de produto.

FINANCE

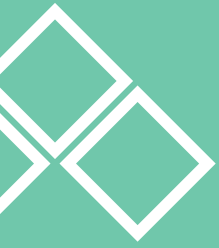


- Análise Financeira: CAPEX, OPEX, Gestão Orçamentária;
- Análise de DRE e Fluxo de Caixa;
- Viabilidade Financeira e Precificação;
- Unit Economics.

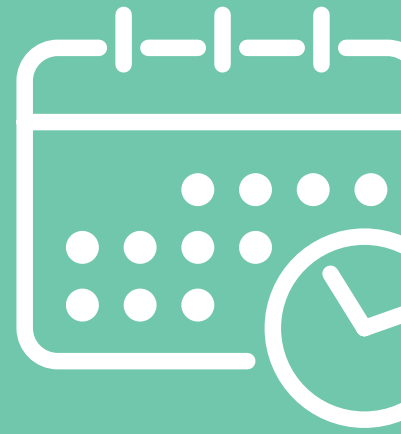
PROJECT MANAGEMENT



- Metodologias de Desenvolvimento: Scrum, Kanban;
- Principais Diferenças entre Cascata e Metodologias Ágeis: Como utilizar métodos híbridos;
- Análise de Riscos;
- Construção de Backlog e Métodos de Priorização;
- Engajamento de Stakeholders; Rollout e Geração de Backlog Contínuo.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



TECH



- Introdução a Javascript;
- Javascript para Front End;
- CSS Básico;
- Javascript para Back End - Parte 1;
- Javascript para Back End - Parte 2;
- Introdução a Linguagem de Banco de Dados - SQL;
- Introdução a API.

PRODUCT

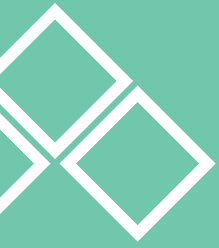


- Pesquisa com Usuários: User Research, Pesquisa qualitativa e quantitativa;
- Product Discovery;
- Ciclo de Vida do Produto e Roadmap;
- Jornada do Usuário;
- Testes de Produto;
- Product Analytics;
- Estratégia de Lançamento do Produto.

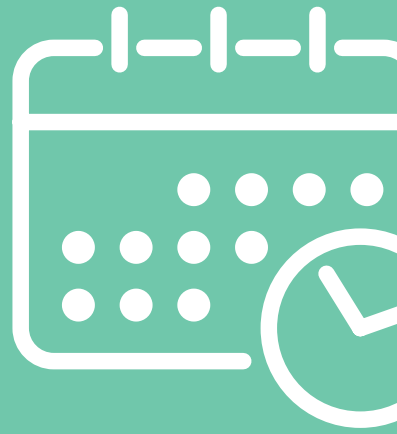
SALES & MARKETING



- Marketing: Aquisição de Clientes, Outbound Marketing, Inbound Marketing, Estratégias de Lançamento;
- Vendas: Processo Comercial, Funil de Vendas, Tipos de Venda, Tópicos de CRM, SPIN Selling;
- Customer Success e Experiência Pós-venda;
- Criação de Personas.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



UX/UI



- UX Research;
- Usabilidade e Prototipagem;
- UX Writing;
- Princípios do UX: Heurísticas de Nielsen;
- Layout e Composição: Grid, Iconografia, imagens etc;
- Interface Gráfica do Usuário;
- Protótipos no Figma;
- Testes de Usabilidade;

CARREIRA

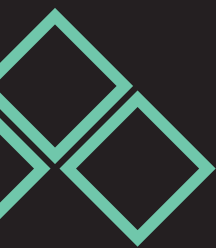


- Construção da Jornada;
- O mercado na área de Product Management;
- Framework para desenvolvimento de soft skills;
- Preparação para Processos Seletivos.

APRESENTAÇÃO DE PROJETOS



- Identidade visual;
- Diagramação;
- Design x Persona;
- Fluxo de raciocínio;
- Vendendo seu peixe;
- Criação de Personas;
- Narrativa e Storytelling;
- DataViz em apresentações;
- Técnicas de apresentação;
- Postura e Oratória;
- One page report;
- Big numbers e fechamento;
- Montando do zero um ppt de impacto.



13 CERTIFICAÇÕES



Business Analysis



UX Design



**Product Marketing
Development**



**SQL For Product
Analytics**



**Javascript for Digital
Product Development**



**Backlog Prioritization
& Story Mapping
Techniques**



**Carreer in Product
Management**



Project Presentation



**Finance Fundamentals
for Product
Management**



**Agile Methodologies
for Product
Management**

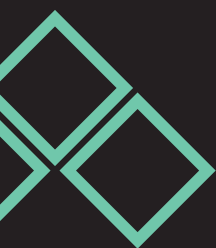


**Front End
Programming**



**Product Discovery
and User Research
Techniques**





PERGUNTAS FREQUENTES



Como o curso está ocorrendo durante a pandemia?

O formato EAD é feito por salas virtuais com limitação do número de alunos para garantia de qualidade. Consulte o calendário no site para confirmação das datas, bem como, maiores detalhes do curso.

Quais são os Pré-requisitos para curso?

O curso não exige nenhum pré-requisito em específico.

Qual a duração do curso?

O curso acontece aproximadamente em 8 meses.

Vou ganhar um certificado de especialista?

No final do treinamento, você vai receber até 13 certificados de conclusão de curso. E quando terminar o projeto na empresa, você receberá a certificação de **Professional Product Manager**.

Por que o curso é híbrido?

Em 8 anos formando grandes profissionais que hoje ocupam a gerência de multinacionais, notamos que o aprendizado na prática é muito mais eficiente, e fecham muitas lacunas. No Professional Product Management vamos além e garantimos uma forte base teórica e uma experiência prática imersiva dentro de uma empresa, afinal, o mundo real é muito diferente do que mostrado em cases.

PROFESSIONAL
PRODUCT
MANAGEMENT



2022
**EMENTA
DO CURSO**

**ACOMPANHE NOSSAS
REDES SOCIAIS**

CLIQUE NOS ÍCONES PARA ACESSAR



dnc